

2023/24_ARlebnis OBK - Augmented-Reality-Pfade durch Oberberger Kultur und Geschichte

Träger:

Volkshochschule Oberberg in Trägerschaft des Oberbergischen Kreises

Kontakt:

michael.beiderwellen@obk.de

Kooperationspartner/Beteiligte:

Katholisches Bildungswerk Oberberg, Evangelisches Bildungswerk an der Agger, Haus der Familie, Wipperfürth, TH Köln, Campus Gummersbach

Kernaussage (in einem Satz):

"ARlebnis OBK" möchte lokal - anhand kommunaler Geschichte & Kultur - und überregional - beispielhaft entlang der frühindustriellen "Straße der Arbeit"- eine Brücke zwischen alten Techniken (Frühindustrialisierung) und neuen Techniken (Mixed- & Augmented-Reality) schlagen und diverse Zielgruppen an digitale Kompetenzen heranführen, den Zusammenhalt und Identifikation mit Oberberger Kultur & Geschichte erhöhen und eine individuelle Reflexion zum Wandel der Arbeit durch die Digitalisierung ermöglichen.

Projektziel:**Was ist/war das Projektziel?**

Das Projektziel war es, einen erlebnisorientierten Zugang zu Bildung für zwei unterschiedliche Zielgruppen zu schaffen.

Als erste Zielgruppe wurde das eher technikferne, traditionelle SINUS-Milieu ins Auge gefasst. Über deren Interesse an regionaler Geschichte sollte eine Neugier auf die App geweckt werden, die solche Inhalte bietet. Im interessegeleiteten Ausprobieren der App sollten so spielerisch digitale Kompetenzen erworben werden. Durch die Umsetzung als WebApp (kein Download der App im Appstore) sollte so ein besonders barrierearmer Zugang ermöglicht werden.

Als zweite Zielgruppe sollten junge Menschen (hedonistisches SINUS-Milieu) angesprochen werden, die über den Spaß am Faszinosum „Augmented Reality“ in die App gelangen sollten. Beim Umsetzen der App sollten bei dieser Gruppe regionale Geschichte vermittelt werden und so identitätsstiftende Momente und Verbundenheit mit der Region ermöglicht werden.

Projektdurchführung:**Welche Meilensteine sind/waren geplant?**

09/22 – 12/22

Maßnahmen:

- Ausarbeitung eines Exposés
- Abstimmung der Zusammenarbeit mit kooperierenden Einrichtungen (Umfang, Art)
- Interessensbekundung

Ziele:

- Strukturierung des Projektes (Ziele, Themensetzung, Methodik-Didaktik, Gliederung)
- Definition des technischen Workflows für digitale und mediale Elemente (AR-Spots AR-Plattform)
- Vereinbarung mit Kooperationspartnern
- Abgabe der Interessensbekundung

01/23 – 02/23Maßnahmen:

- Planung Treffen inkl. Absprachen mit Koop.-Partnern
- Vorbesichtigung möglicher Streckenpunkte
- Festlegung von logistischer Infrastruktur
- Absprachen mit Geschichtsvereinen, Produktionsleiter, Technikern, Stadtführenden
- Absprachen mit Partnern für einzelne AR-Spots (Kommune, Kirchen, Vereine)

Ziele:

- Festlegung der AR-Spots für ARLebnispfade, Themensetzung, Inhalte
- Festlegung von Synchronsprechen, digitalen Stadtführenden und Schauspielern
- Bestimmung der Struktur der WebAR- Plattform
- Beantragung beim MKW

03/23 – 06/23Maßnahmen:

- Konzeption der Storyboards, Verfassen eines Drehplans
- Akquise der digitalen Schauspieler, Synchronsprecher
- Dreh- und Erfassungsphase (AR-Video, AR-Objekte)
- Technischer Aufbau der WebAR-Plattform

Ziele:

- fertig produzierte einzelne AR-Videos und AR-Objekte
- vollständiges Storyboard zur Anordnung der Objekte auf der WebAR-Plattform
- Fertigstellung der WebAR-Plattform

07/23 – 10/23Maßnahmen:

- Überführung der fertigen AR-Videos und AR-Objekte auf die WebAR-Plattform
- Dokumentation & Abschlusstestlauf

Ziele:

- Technische Fertigstellung des Pfades
- Freischaltung auf www.arlebnisobk.de

11/23 – 12/23Maßnahmen:

- Abschlussveranstaltung: Vorstellung der Pfade für Partner des Projektes im OBK
- Auswertung zu den Pfaden
- Technische Testung von Pfaden

Ziele:

- Kurzleitfaden für Kommunen zur Erstellung von ARLebnispfaden und Einpflegung auf die WebAR-Plattform
- Evaluation
- Abschlussbericht
- Abrechnung

Transfer:**Wie ist/war der Handlungsleitfaden?**

Es wurde ein Kurzleitfaden (Methodik, Didaktik, Aufbereitung) erstellt. Dieser wurde ergänzt um Auszüge aus dem technischen Projekt Log des Projektes (Technik-Komponenten).

Inwiefern werden Ihre Projekt-Ergebnisse und Erfahrungen anderen zugänglich gemacht?

Es ist grundsätzlich ein selbstständiges Erleben von aktuell 11 AR-Spots entlang der Straße der Arbeit mit dem Smartphone im Oberbergischen Kreis möglich. Informationen zu den Spots sind abrufbar unter www.arlebnisobk.de.

Es gilt zu beachten: Beta-Testphase

Durch die hohe Hürde der experimentellen WebAR-Technologie mussten in der WeApp in den vergangenen Monaten noch technische Anpassungen vorgenommen werden. Aktuell befindet sich die App noch in der Beta-Testphase. Eine Freigabe wird voraussichtlich in den kommenden Monaten erfolgen.

Bei Interesse und Testung der Beta-Version kann gerne Kontakt mit der VHS Oberberg aufgenommen werden (info@vhs-oberberg.de , 02261/8190-0).

Lessons Learned:

[Bitte hier kurz Ihre Erfahrungen, Ihr Fazit (quasi angelehnt an die Projektdokumentation für den Verwendungsnachweis an die Bezirksregierung) darlegen, die v.a. auch interessant für andere Projektträger*innen sein können]

Im Laufe des Projektes hat sich ergeben, dass der experimentelle WebAR-Ansatz an einzelnen Stellen noch nicht so ausgereift war, wie ursprünglich angenommen.

Es musste technisch mit zusätzlichen personellen Ressourcen nachgesteuert werden – am Ende mit Erfolg. Es empfiehlt sich, auf technische bewährte Lösungen zurückzugreifen, um im Zeitplan des Projektes zu bleiben.

Der Erwerb von neuen innovativen Methodenkompetenzen (besonders: Design-Thinking-Methode) in einer längeren Anwendung war für alle Kooperationspartner bereichernd und wurde gelobt. Dies hat das Potential nachhaltig in den beteiligten Bildungseinrichtungen zu wirken.

Weitere Materialien:

[Welche Materialien, die auch veröffentlicht und von anderen Einrichtungen genutzt werden können, sind entstanden? – Bitte möglichst mit Verlinkung zum Fundort]

Ein Video des Projektes findet sich auf den Seiten des Landesverbandes unter <https://www.vhs-nrw.de/innovationsfonds2023/>

Darüber hinaus sind weitere Informationen zu den einzelnen AR-Spots hinterlegt unter www.arlebnisobk.de