

Schulwettbewerb

„Mensch Schule! Lebe Freiheit“

anlässlich der Kampagne zur Demokratieförderung von BDKJ, Caritas und Bistum Münster



1. Ziel des Wettbewerbs

Der Wettbewerb für Schülerinnen und Schüler (SuS) zum Thema Demokratie soll das Verständnis für demokratische Werte und Prozesse fördern, das Interesse an gesellschaftlichen Fragen wecken und kritisches Denken sowie Meinungsbildung unterstützen. Die Auseinandersetzung mit Demokratie kann zudem zur eigenen politischen Identität beitragen und das Bewusstsein für die eigene Rolle in der Gesellschaft schärfen. Die SuS sind aufgerufen, gemeinsam kreativ zu arbeiten und dadurch ihre Teamfähigkeit sowie soziale Kompetenzen zu stärken. Der Wettbewerb zielt darauf ab, das Bewusstsein für Demokratie zu stärken, junge Menschen zur aktiven Teilnahme an der Gesellschaft zu motivieren und er soll zur Wahrnehmung der Vorteile von Demokratie im Alltag gerade junger Menschen beitragen.

Der Wettbewerb hat eine dezidiert politische Dimension: „Wir überlassen die Sozialen Netzwerke nicht den Rechten/Extremisten/Faschisten.“

Der Wettbewerb ist ein kreativer Wettbewerb, der aber eine vorhergehende Auseinandersetzung mit dem Thema Demokratie voraussetzt (individuell im Unterricht beliebiger Fächer aufgreifbar). Auch gewisse technische Kenntnisse der Sozialen Medien TikTok und Instagram sind Voraussetzung (bei den meisten Jugendlichen der Zielgruppe per se vorhanden).

2. Zielgruppe

Am Schulwettbewerb teilnehmen können SuS im Alter von 14/15 bis 23 Jahren der Bischöflichen Schulen im Bistum Münster und der katholischen Schulen in privater Trägerschaft. Die Altersspanne umfasst die SuS der Jahrgangsstufen 9, 10, EF und Q2 der Gymnasien und Gesamtschulen sowie die SuS der Berufskollegs und Weiterbildungskollegs.

Gewünscht ist auch eine Teilnahme der Papst-Johannes-Schule, der Förderschule in Trägerschaft des Bistums Münster. Wie eine Teilnahme aussehen kann, wird im Gespräch mit Frau Eiteneuer geklärt.

Auf den Social-Media-Kanälen des Bistums/der Caritas/des BDKJ wird ab Beginn des 2. Schulhalbjahres (ab 10. Februar) zur Teilnahme am Wettbewerb aufgerufen. Gerne können die Klassen/Kursen sich schon vorher mit dem Thema und dem Wettbewerb auseinandersetzen.

Eine Teilnahme am Wettbewerb ist nur als Klasse/Kurs möglich.

Es können sich mehrere Klassen/Kurse einer Schule beteiligen.

Wir empfehlen eine Verankerung des Themas Demokratie und somit auch des Schulwettbewerbs in folgenden Schulfächern: Politik/Sozialwissenschaften/Gesellschaftslehre/ oder ähnlich.

Die Schülervvertretungen werden gesondert angesprochen, um dafür zu werben, das Thema/den Wettbewerb auch außerhalb des Unterrichts anzusiedeln, frei nach dem Motto „Demokratie lebt vom Engagement außerhalb von Pflicht“.

3. Art und Ablauf des Wettbewerbs

Der Wettbewerb ist ein Online-Wettbewerb. Die SuS reichen ihre Beiträge digital ein (genauere Infos in der noch folgenden Ausschreibung). Die Art des Beitrags ist ein Video, auch Reel (Instagram) bzw. TikTok genannt, mit einer maximalen Länge von zwei Minuten. Wir empfehlen, möglichst eine Länge von 1 Minute bis 1:30 Min.

Die Beiträge sind kurze Videos, auch TikToks bzw. Reels genannt.

Die Beiträge werden einmalig eingereicht – es gibt keine Vorrunde oder mehrstufiges Verfahren.

Jede teilnehmende Klasse/Kurs darf nur einen Beitrag einreichen.

Schnittprogramme wie CapCut, Canva, Adobe Rush oder vergleichbare dürfen verwendet werden.

Die Beiträge sollten folgende drei Elemente beinhalten:

- Es soll deutlich werden, wo Demokratie im Alltag der SuS spürbar ist.
- Die Beiträge sollen einen Wahlauf Ruf zur Kommunalwahl beinhalten und/oder deutlich machen, dass es wichtig und ein Privileg ist, wählen zu gehen und dass jede und jeder mit ihrer/seiner Stimme etwas beitragen kann.
- Das Keyvisual der Kampagne soll in den Beitrag eingebunden sein. Die Art und Weise (digital, grafisches Element, Hintergrund, Zentrum) bleibt den SuS überlassen. Das Keyvisual wird den SuS in digitaler Form zur Verfügung gestellt.

Die erstplatzierten Beiträge werden auf den Social-Media-Kanälen des BDKJ, der Caritas und des Bistums Münster veröffentlicht sowie weitere Beiträge nach und nach. Wir setzen zusätzlich auf den Multiplikatoren-Effekt/Schneeball-Effekt: Es wäre wünschenswert, wenn die Beiträge auch auf den Kanälen der Schulen, der SuS, der Schulleitungen, Lehrkräfte, Schulseelsorge etc. ausgespielt werden nach dem Motto: „Wir fluten das Netz mit Demokratie.“

4. Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmenden melden sich per Forms-Formular an (nähere Infos in der noch folgenden Ausschreibung).

Mit der Anmeldung treten die Teilnehmenden die Nutzungsrechte der Beiträge an das Bistum Münster, die Caritas und den BDKJ ab.

Für die Teilnahme werden keine Gebühren erhoben.

5. Zeitplan

Der finale Einsendeschluss für die Beiträge ist Freitag, 16. Mai 2025. Die Teilnehmenden können ihre Beiträge jederzeit vorher einreichen.

Die Preisverleihung ist für Juni vorgesehen.

6. Bewertung

Die Jury bewertet u.a. nach folgenden Kriterien:

- Kreativität
- Technische Umsetzung
- Originalität
- Diversität
- Wird die Berührung des SuS mit Demokratie im Alltag deutlich?
- Ist ein Wahlauf Ruf enthalten?
- Ist das Keyvisual der Kampagne präsent?

7. Preise

Zusätzlich zu den noch festzulegenden Preisen erhalten alle teilnehmenden Schulen eine Plakette mit dem individualisierten Keyvisual.

