



6. Ergebnisse kommunizieren

6.1 Konkrete Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit

1. auf „persönlicher Ebene“ z.B.

regelmäßige mündliche Information z.B. im Rahmen von Sitzungen der SV, auf Vollversammlungen, bei Elternabenden

regelmäßiger TOP bei der Lehrerinnen- und Lehrerkonferenz

„Marktstände“ im Rahmen des Tags der Offenen Tür (Beratungslehrkräfte, Schulsozialarbeit, Schulpsychologie etc.)

.....

2. in Bezug auf unterschiedliche Medien z.B.

Flyer (vgl. Vorlagen Kap. 6.1)

Plakate

Stellwand

Infoblatt Schulplaner

von älteren Schülerinnen und Schülern erstellte Information für z.B. die Schultüte der Erstklässler

von Elternvertretung erstellte Information für die Mappe der Erziehungsberechtigten

.....

3. unter Einbeziehung digitaler Möglichkeiten z.B.

Soziale Medien (Soziale Netzwerke nutzen, um z.B. aktuelle Sprechstunden und Ansprechpersonen einzustellen, auf Angebote im Sozialraum hinzuweisen)

PPT für die Homepage oder Monitore in der Eingangshalle der Schule

Podcast (Interviews mit für Beratung zuständigen Ansprechpersonen)

.....



- Medienkompetenzrahmen NRW
Erklärvideos im Unterricht: https://medienkompetenzrahmen.nrw/fileadmin/dokumente/user_upload/Erkl%C3%A4rvideos-im-Unterricht.pdf [28.02.2022]
Podcast: <https://medienbox-nrw.de/lernangebote/zutaten-fuer-deinen-erfolgreichen-podcast-teil-1/> [28.02.2022]
- Digitale Austauschplattform anbieten oder digitale Pinnwand einrichten, die von verschiedenen Institutionen des Stadtteils/ der Kommune mit eigenen Informationen gefüllt werden können wie z.B. von Schulen, Kitas, Jugendhilfeeinheiten, Sportvereinen
- Podcasts erstellen, die jugendgerecht informieren über Themen wie Corona, aktuelle Angebote der Schule oder eines Jugendzentrums
- Videos drehen (z.B. Dulsberg Late Night, Grund- und Stadteilschule Alter Teichweg
Hamburg: <https://www.youtube.com/watch?v=iPcvY9dam2A&t=83s> [28.02.2022])