



AKADEMIE
KLAUSENHOF
regional national international

Innovationsprojekt „Krise als Chance“
Jugendkulturelle Veranstaltungen als
niederschwelliges Angebot der politischen Bildung

Bildung schafft Vertrauen

Was war das Projektziel und wurde es erreicht

- (Jugend-)kulturelle Veranstaltungen und politische Bildung zusammenzubringen
- Partizipation stärken/üben
- Radikalisierung/ Verschwörungstheorien verhindern
- Personales Angebot in Lebenswelt junger Menschen schaffen

Haben Sie Ihre Meilensteine wie geplant einhalten können



- Nein. Einschränkungen kultureller Veranstaltungen durch Corona
- Absage in Präsenz/ Verlagerung in den digitalen Raum (digitaler Konzertstream/E-Sportstunier)
- Angebot niederschwelliger politischer Bildung im digitalen Raum schwerer

Inwiefern haben Sie Ihre Projekt-Ergebnisse anderen zugänglich gemacht?

- Vorstellen des Projekts und der gesammelten Erfahrungen auf Fachveranstaltungen
(AKSB, Projekt OPEN, Fachkräftetag Kreis Borken(verschoben))
- Weiterführung der Projektidee im Projekt Open
„1000 für 1000“
- Dokumentation verschoben da Ergebnisse noch nicht aussagekräftig

Lessons Learned: Kurzes Fazit; Empfehlung für andere Einrichtungen und Anregungen für MKW/SWB

- Kontakt zur Zielgruppe bekommen ist Zeitintensiv und benötigt ein gutes Netzwerk
- Partizipationskompetenz auf-/ausbauen – eigene Vorstellungen/Interessen zurücknehmen
- Vermittlung zwischen Netzwerkpartnern bedenken

Kontakt

Thorsten Gonska

Akademie Klausenhof gGmbH

Fachbereich Jugendakademie/politische Bildung

02852 89-1335

gonska@akademie-klausenhof.de

www.akademie-klausenhof.de